

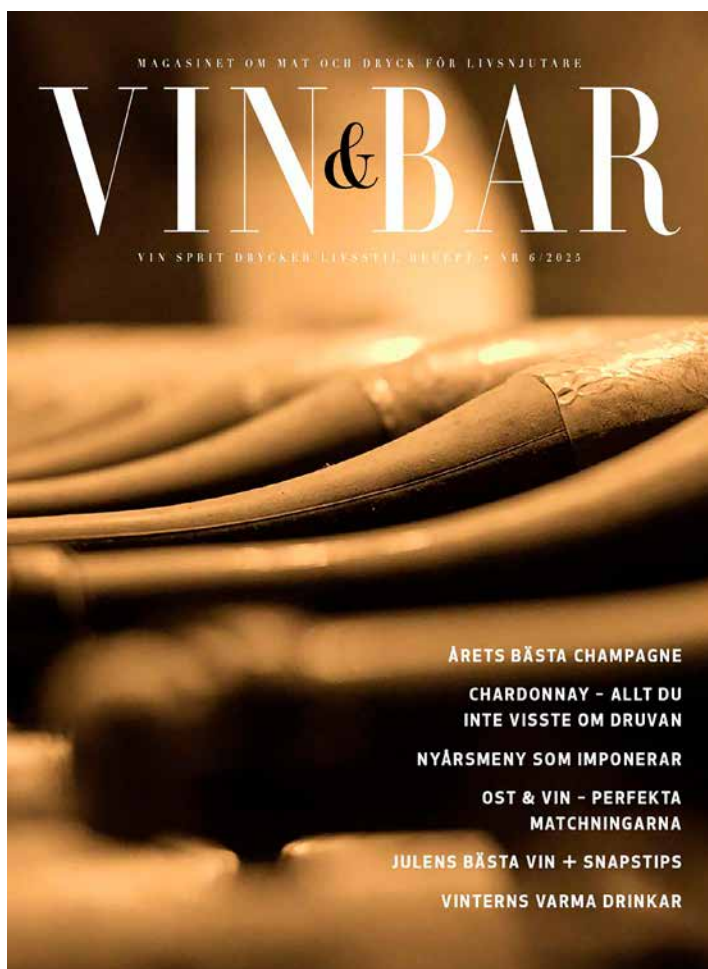


VIN & BAR





Årgång 32



Ett av Sveriges ledande magasin med fokus på vin, mat och livskvalitet!

VIN&BAR är magasinet för alla som älskar vin, mat, kunskap och inspiration. I varje nummer kombineras kunnig journalistik med högkvalitativt bild- och formspråk och passion för smakupplevelser. Här möter läsaren vinmakare, producenter och trender från hela världen – med fokus på kombinationen mellan vin, mat och upplevelser. Nu provar vi även Bag in box.

Vi erbjuder annonsering i tryckt format, digitalt magasin/app, nyhetsbrev och sociala medier – ett komplett system för att nå Sveriges mest engagerade och köpstarka vinpublik.



Funkar pappersmagasin?

Enligt våra undersökningar vill många fortfarande hålla ett magasin i handen. Det ger känsla av kvalitet och en fasthet i ett så föränderligt samhälle vi lever i.

Enligt folkhälsomyndigheten är det starka trender framöver att återgå till fysiska böcker och tidningar. Det ger en lugn stund och bra avkoppling för hjärnan.

Det gillar vi.

Men för att möta utvecklingen har vi även satsat på att digitalisera vårt magasin och ge det ett liv året om för att anpassa till olika målgrupper. Det tycker vi är bra!

"Jag har prenumererat i 25 år nu och älskar tidningen. Blir lika glad varje gång den kommer i brevlådan."

En trogen läsare

"Jag tycker VIN&BAR är det bästa magasinet och har sparat varenda nummer under tio år."

En av våra lojala läsare

"Den är så snygg så jag har den alltid framme på bordet"

En läsare som gillar kvalitet

VIN&BAR MAGASIN

Upplaga print: 10 000 ex

Utgivning: 6 nummer per år

Distribution: Prenumeration + riktad spridning till restauranger, hotell och branschaktörer.

Antal läsare: 41 000 st

Prenumeranter: konsumenter i hela Sverige med intresse för vin, mat och livskvalitet.

Målgrupp: välutbildade kvinnor 50% och män 50%, 40–65+, med hög inkomst och intresse för drycker, gastronomi och upplevelser.

Geografisk spridning:

Stockholm 40%

Malmö/Södra Sverige 25%

Göteborg/Västra Sverige 20%

Uppsalatrakten 10%

Norrland 5%



Välkommen till vår digitala värld – bläddra, läs och lyssna!

VIN&BAR DIGITAL ger våra läsare magasinet i app och e-tidning att bläddra i, läsa eller lyssna på när de vill, var de vill. Den höga tillgängligheten öppnar för fler målgrupper, även för personer med syn- eller hörselnedsättning, då innehållet är anpassningbart i storlek och ljud. Det uppdateras året runt och stöds av ett sökbart arkiv, vilket gör att budskap lever längre och syns mer.

Vi når också till yngre målgrupper och till dem som väljer bort dagens fysiska tidning men ändå vill fördjupa sig i vin- och dryckeskunskap. Välkommen att synas i vår digitala värld!

- ▶ Tillfälliga släpp varje onsdag
- ▶ Extra material bara i appen – nyheter, recept och dryckestips
- ▶ Anpassa storlek, stil på text och färgtema du gillar
- ▶ Sök i arkivet och spara senaste utgåvorna
- ▶ Läs online eller offline – när du vill, var du vill!
- ▶ Lyssna på vår AI-uppläsare eller systemröst



Bannerformat och placering i appen + webbens e-tidning.

VIN&BAR DIGITAL

App: Appstore, Google Play

Webb: Läsning av magasinet online från vår webbplats med inlogg som prenumerant.

Funktionsnedsättning: Läsning med anpassningsbar textstorlek och möjlighet att lyssna på uppläsning av texter genom både systemröst och en trevlig AI-röst på utvalda artiklar för de med nedsatt syn.

Läsare: Prenumeranter på pappersmagasinet samt prenumeranter på enbart VIN&BAR DIGITAL.

Målgrupp: Kvinnor och män som föredrar digital läsning, samt även en yngre målgrupp som växt upp i en digital värld med intresse för drycker, gastronomi och upplevelser.

Geografisk spridning: Sverige samt svensktalande i Norden och på andra ställen i världen.

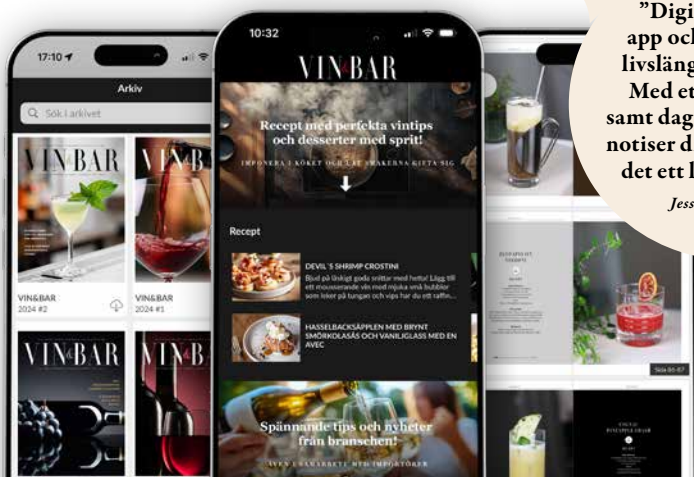
Fördelar: Sökbart arkiv och extra material varje vecka med tillfälliga släpp, recept, tips och nyheter.

Nyhetsbrev: 11 000 mottagare, cirka 50% öppningsgrad. Publiceras fredagar med nyheter, lanseringar, recept med dryck och annonsörsinnehåll. Stand Alone på valfritt datum är tillgängligt för bokning.

Sociala Medier: Instagram och Facebook

”Digital läsning via app och webb ger lång livslängd för annonser. Med ett sökbart arkiv samt daglig synlighet med notiser direkt i mobilen är det ett lyckat koncept.”

Jessica Nyström, vd





Sociala Medier



Sociala medier – där vi möter vinpubliken varje dag

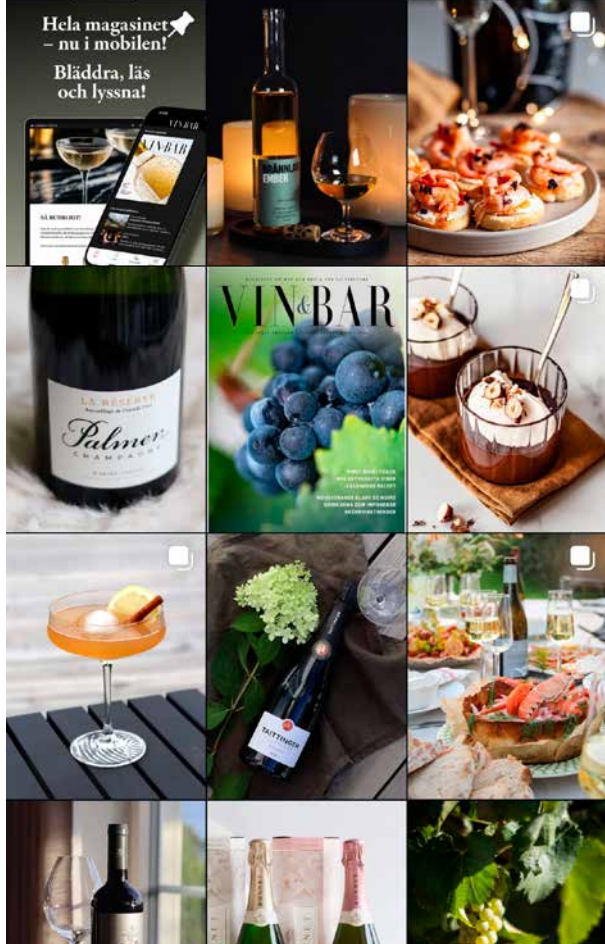
VIN&BAR finns där vinintresserade svenskar samlas – i sociala medier som inspirerar, utbildar och engagerar.

Skräddarsydd SoMe-annonsering

Vi erbjuder anpassade samarbeten och sponsrade inlägg via META (Facebook & Instagram) som kombinerar inspirerande storytelling med riktad annonsering – för maximal räckvidd och relevans.

Frihet för annonsörer

Annonsering tillåts oavsett alkoholstyrka i både magasin och våra digitala kanaler, och redaktionella tips kan spridas fritt i alla format – print, webb och sociala medier.



”Vi står för kvalitet över kvantitet – likaså i våra dryckesvanor. Därför tipsar vi gärna våra läsare om att dricka mindre men bättre.”
Redaktionen

”Vi brinner för en bättre mat- och dryckesupplevelse.”
Redaktionen

”Våra följare inspireras inte bara av tips utan också av en högklassig sfär som håller över tid och rum – vi andas livskvalitet.”
Redaktionen

VIN&BAR ÖVRIGA KANALER

Instagram: En växande publik av moderna vinkonsumenter mellan 25-75 år, med stark tillväxt bland yngre vinintresserade.

Facebook: Trogna, nyfikna och köpstarka vinälskare.

Webbplats: www.vinochbar.se – bannerannonsering och sponsrade artiklar.

Nyhetsbrev: 11 000 mottagare, cirka 50% öppningsgrad. Publiceras fredagar med nyheter, lanseringar och annonsörsinnehåll.





Vad vi gör!

Vad erbjuder vi?

1

Recensioner och tips

Provningsgruppen recenserar nyheter, nya årgångar och favoriter – från vin till öl, sprit och alkoholfritt.

Artiklarna och recensionerna hjälper läsaren att navigera i det stora utbudet i Systembolagets olika sortiment och upptäcka ännu fler kvalitetsviner.

Nu provar vi också bag in box och lyfter fram de allra främsta vinerna på box.

2

Redaktionellt innehåll

VIN&BAR erbjuder trovärdig och passionerad bevakning av regioner, producenter, vinmakare och trender – alltid med kunniga skribenter och inspirerande innehåll.

3

Vin & Sprit i fokus

Vi bevakar vin, sprit, öl och cocktails med personliga tips för hemmabaren, intervjuer med branschprofiler och reportage om smak, hantverk och historia.

VIN&BAR finns inte i butik och medger därmed starkspritannonsering, vilket ger en unik möjlighet att synas i print.

4

Print + Digital

Annonser lever längre totalt sett: i magasinet, i den digitala upplagan (app + e-magasin på webben) och i nyhetsbrevet med hög läsarakivitet.

5

Varumärkesbyggande

VIN&BAR ger hög synlighet för nya producenter, importörer och destillatörer som vill stärka sin position på den svenska marknaden.

6

VIN&BAR-Sällskapet och Shop

Att vara medlem i magasinets vinklubb är kostnadsfritt och lockar en lojal publik som tar del av erbjudanden om vinlådor med utvalda kvalitetsviner från välrenommerade producenter, provningar, resor och events – perfekt målgrupp för engagerad marknadsföring.

Vi erbjuder även resor, upplevelser och vinkurser i samarbeten för att ge våra läsare extra förmåner.

Vi har även en shop online där vi kan erbjuda produkter i samarbete med välrenommerade varumärken.



Information 2026

ANNONSPRISLISTA MAGASIN

Uppslag 2/1

440 x 300 mm + 5 mm utfall

Pris 47 500 kr

Helsida 1/1

220 x 300 mm
+ 5 mm utfall

Pris 29 800 kr

Halvsida L 1/2

190 x 130 mm

Halvsida S 1/2

94 x 262 mm

Pris 18 750 kr

ANNONSPRISLISTA APP+WEBB

Banner startsida, 2 mått

App: 1024x500 pixlar +

Webbmått: 2048x1000 pixlar

Pris: 15 500 kr/månad, 5000 kr/vecka

ANNONSPRISLISTA NYHETSBRV

Banner: 5000 kr

Stand Alone: 10 000 kr

UTGIVNINGSPAN MAGASIN

Nummer 1

Utgivningsdatum: 18 februari

Materialdag: 21 januari

Innehåll: Vintervärme – mustiga grytor och långkok, Sydafrika, vinresor

Nummer 2

Utgivningsdatum: 22 april

Materialdag: 1 april

Innehåll: Vårens primörer – lättare rätter, Veneto: amarone och ripasso 2.0, vinbarer och restauranger

Nummer 3

Utgivningsdatum: 10 juni

Materialdag: 20 maj

Innehåll: Grill och rosé – sommarens smaker, Bourgogne vs Bordeaux, sommarens bästa besöksmål

Nummer 4

Utgivningsdatum: 19 augusti

Materialdag: 29 juli

Innehåll: Skördetid – svenska råvaror i säsong, Piemonte, fisk och skaldjur, sprit på matbordet

Nummer 5

Utgivningsdatum: 14 oktober

Materialdag: 23 september

Innehåll: Höstens rika smaker – svamp, vilt och mustiga viner, Rhönedalen, ost och vin

Nummer 6

Utgivningsdatum: 25 november

Materialdag: 4 november

Innehåll: Fest och delikatesser – nya Spanien, Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Årets viner

APP+WEBB

Tillfälliga släpp: onsdag varje vecka

Övrigt: Dryckestips, recept och nyheter fylls på med jämna mellanrum.

NYHETSBRV

Utgivning: Fredagar

Stand Alone: Boka valfritt datum

TEKNISK SPEC MAGASIN

Upplösning: 300 dpi, CMYK-färg

ICC-profil: FOGRA 39

Filformat: PDF (tryckoptimerad)

APP+WEBB

Storlek: Appbanner 1024x500 pixlar +
Webbanner 2048x1000 pixlar.

Artikelbild 1130x800 pixlar. Max 200 kb

Upplösning: 72 dpi, RGB-färg

Filformat: JPG, PNG, GIF

Banner byts måndagar. Vid bokning av 1 månad kan bannern bytas ut 1 gång/vecka.

NYHETSBRV

Storlek: Bilder 1130x800 pixlar.

Annonser 800x800 pixlar. Max 200 kb

Upplösning: 72 dpi, RGB-färg

Filformat: JPG, PNG, GIF

Moms: tillkommer på samtliga priser, reklamskatt ingår.

Begärd placering: 15% i tillägg.

Material skickas till:

annons@vinochbar.se

ANNONSFÖRSÄLJNING

Kontakt och annonsbokning:

Anders Ström, anders@vinochbar.se

Fredrik Schelin, annons@divingude.se

Appfrågor- och bokning:

Jessica Nyström, jessica@vinochbar.se

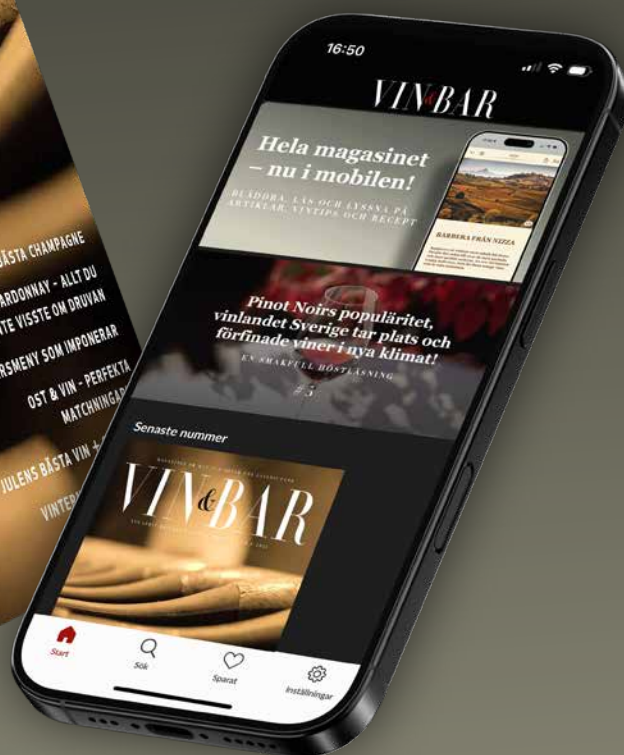
VIN&BAR Förlag AB

info@vinochbar.se

www.vinochbar.se

Synas i papperstidning eller digitalt?

Nu behöver du
inte välja
– du får både och!



Magasinet VIN&BAR kommer direkt hem i brevlådan till våra prenumeranter och finns tillgängligt online, i mobilen och på läsplattan som app!



VIN&BAR
E-tidning



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play